

DANIQUE BOSSERS



WORK

HARD

VAN NIETS NAAR EEN MOST WANTED EMPIRE

PLAY

HARD

KOSM • S

www.kosmosuitgevers.nl

 kosmos.uitgevers  kosmosuitgevers

Lieve Martine,

Bedankt voor de leuke gesprekken, je
geduld met mij en het perfect vertalen
van mijn woorden naar papier.
Ik denk met veel plezier terug aan de
interviews. You rock!

COLOFON

© 2018 Danique Bossers/Kosmos Uitgevers, Utrecht/Antwerpen

Omslagfoto: Vivian Hoorn

Teksten: Martine van der Deijl

Vormgeving: Femke den Hertog

Fotografie: alle foto's zijn van Danique Bossers, met uitzondering van p. 8, 180,
184, 188-189: Vivian Hoorn; p. 124-125, 127, 137, 179 rechtsboven: Demi Duits

ISBN 978 90 215 7063 1

ISBN e-book 978 90 215 7064 8

NUR 450

Alle rechten voorbehouden / All rights reserved

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt
door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze en/of door
welk ander medium ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de
uitgever.

De uitgever heeft ernaar gestreefd de rechten van derden zo goed mogelijk te
regelen. Degenen die desondanks menen zekere rechten te kunnen doen gelden,
kunnen zich tot de uitgever wenden.

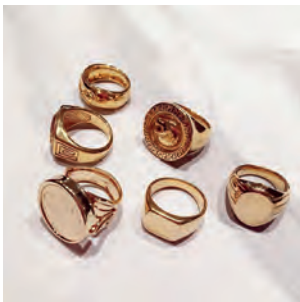
DANIQUE BOSSERS

WORK
HARD
PLAY
HARD

VAN NIETS
NAAR EEN
MOST WANTED
EMPIRE

KOSM • S

Kosmos Uitgevers, Utrecht/Antwerpen





00

INHOUD

00	Voorwoord	9
01	Liefde voor kleding	11
02	Work, work, work	15
03	School	23
04	Tussenjaar	27
05	PINC SALE	31
06	Deloitte	35
07	Gestopt met Nyenrode	37
08	Pieter	41
09	Nieuwe opleiding	45
10	Extreem eczeem	48
11	15 maart 2013	53
12	Paris, oh la la	55
13	Terug naar Parijs	59
14	Onze eerste winkel!	63
15	WE'RE LIVE!	67
16	Antikraak aan de Walenburgerweg	71
17	Postzegel aan de Goudsesingel	75
18	Overvallen in Parijs	77
19	Let it roll	83
20	Van Walenburgerweg naar Goudsesingel	87



21	The break-up	89
22	Riding solo	93
23	Een nieuw begin	97
24	Most Wanted aan de Oppert	99
25	Onofficieel open	105
26	Officieel open	109
27	It's all in the family	113
28	Vriendschappen	121
29	Eindelijk een buffer	143
30	2015: skyhigh	147
31	Mannenlijn	151
32	Oh my god: een eigen auto!	153
33	Anno 2018	181
34	Future, love, paradise	185



00

VOOR- WOORD

Zo leuk dat jij mijn boek gaat lezen! Ik had echt nooit gedacht dat ik een eigen boek zou schrijven, maar hier is het dan! In slechts een korte tijd is mijn leven enorm veranderd. Binnen een paar jaar tijd is, met heel hard werken én genieten, mijn 'baby' Most Wanted uitgegroeid tot een serieus modebedrijf. Dat is zeker niet vanzelf gegaan en ik heb echt momenten gehad waarop ik het even niet meer zag zitten, maar ik ben ook heel trots op en dankbaar voor alles wat ik de afgelopen jaren heb mogen meemaken. Hopelijk inspireert mijn verhaal jou om ook je hart te volgen.

XOXO, Danique



01

LIEFDE VOOR KLEDING

Samen met mijn vier jaar jongere broertje Diego ben ik opgegroeid bij mijn ouders in Zwijndrecht. Ik heb oprecht de leukste en gelukkigste jeugd gehad die je je maar kan bedenken. Ik vond het geweldig om een broertje te krijgen en nog leuker om hem op sleeptouw te nemen. Ik was van jongs af aan hem al aan het bemoederen en dat is nooit meer gestopt, haha. Mijn moeder was tot mijn middelbare school 'huismoeder' en legde ons echt in de watten. We zijn geen verwende etters, maar we zijn nooit iets tekortgekomen. Vooral voor alle reizen ben ik mijn ouders nu super dankbaar. (Ja papa, je zei inderdaad dat deze dag hopelijk ooit nog ging komen als ik weer eens als Britney Spears liep te vloeken tijdens een excursie in een of andere jungle.)

Mijn moeder Hetty was altijd met kleding bezig. Zij heeft de modevakschool gedaan, maakte al haar kleding zelf en werkte in het weekend in een kledingwinkel in Walburg, het winkelcentrum in Zwijndrecht. De place to be, waar ik heel wat uren van mijn jeugd heb doorgebracht. Ik kan me nog herinneren dat er op de kleuterschool een prehistorisch feest werd gegeven waar iedereen verkleed naartoe ging. Mijn moeder had zich totaal op me uitgeleefd. Overigens heeft mijn moeder ons wel ont-zet-tend

LIEFDE VOOR KLEDING HEB IK VAN HUIS UIT MEEGEKREGEN

verwend met aandacht en liefde, wat erin heeft geresulteerd dat ik eigenlijk geen dag zonder haar kan. #mommy'sgirl

Als mijn vader Ad moest oppassen op zaterdag terwijl mijn moeder in de winkel aan het werk was, was hij mij en mijn broertje na een paar uurtjes meestal wel zat. Hij nam ons dan mee naar de winkel waar mijn moeder werkte. Ik mocht achter de kassa staan en een beetje meehelpen. Dat vond ik supercool. Mijn vader werkte ook in de kleding als vertegenwoordiger bij Salty Dog en later bij Tom Tailor als manager van het salesteam Nederland. Beide kledingmerken hadden ook een kinderkledinglijn. Mijn vader kon daardoor altijd aan alle samplecollecties komen. Ik ging maar al te graag mee naar een samplesale en schreef op welke items ik graag wilde hebben. Dus het kwam geregeld voor dat ik dozen vol met nieuwe kleren had. Om ervoor te zorgen dat ik iedere dag iets anders aan had, had ik het volgende systeem bedacht: in mijn kledingkast plakte ik een vel papier waarop ik schreef welk kledingstuk ik wanneer had aangedaan. Want ik wilde het liefst iedere dag een nieuw item dragen. Door het zo op te schrijven en bij te houden lukte dat heel goed. Je kunt dus wel zeggen dat ik erg veel met kleding bezig was. De liefde voor kleding heb ik ook echt van huis uit meegekregen.

BOVEN: OP VAKANTIE IN EGYPTE, ZES JAAR OUD. IK WAS ALTIJD DOL OP 'MINICLUBS' OP VAKANTIE. JE WERD DAAR GESCHMINKT, KON LEUKE SPELLETJES DOEN EN IN DE AVOND DEDEN ZE EEN DANSSHOW MET MEESTAL NOG EEN SOORT WEDSTRIJDJE ERNA. VOLGENS MIJN MOEDER HEB IK DIE VAKANTIE HEEL ERG VEEL KROONTJES GEWONNEN. IK BEN ALTIJD ERG FANATIEK GEWEEST. HAHAHA

LINKSONDER:
FASHIONABLE BABY
MET FASHIONABLE
MOMMY.



15

WE'RE LIVE!

Na wekenlang ploeteren om de webshop te bouwen konden we bijna live. Technisch stond alles klaar, nu alleen de lancering nog. We hadden dit serieus en best wel professioneel aangepakt, onder andere met een fotoshoot met een groep vriendinnen in het Noordpark in Zwijndrecht.

Iedereen droeg iets wat we via de webshop verkochten en we hadden de grootste lol. Via via regelden we bekenden die ons met van alles en nog wat wilden en konden helpen. Zo deed iemand onze visagie, de foto's werden gemaakt door het vriendje van het zusje van Maxime, en zijn broer maakte weer een backstage movie. We hadden een grote partytent opgezet waar we alle spullen hadden gestald, de visagiste haar werk deed en waar we wat konden eten en drinken. Lekker natuurlijk, maar halverwege de fotoshoot knalde Maxime met haar blikje Red Bull tegen me aan. Resultaat: mijn haar en make-up naar de klote. En brandende ogen, haha.

De foto's en de video plaatsten we als promo voor de webshop op onze Facebookpagina. Ready, steady, GO! Op 4 juni 2013 was de webshop, www.mostwantednl.nl, een feit. De dag waarop de webshop live ging, was ik aan het werk bij PINC SALE. Ik kon dus niet de hele tijd alles checken wat er op de webshop gebeurde. En óf er überhaupt iets gebeurde. Maar ik zag aan het eind van de dag dat er maar liefst dertig bestellingen waren geplaatst. Dertig! Dat was echt heel veel voor die tijd. Al onze vrije uurtjes staken we erin. Hartstikke leuk, maar we verdienden er nog geen



klap mee. Met alles wat we verdienden kochten we namelijk weer nieuwe kleding en accessoires om die weer te kunnen verkopen. Én betaalden we de kosten van de webshop, de reiskosten naar Parijs en de verzendkosten van de pakketjes. Niet alleen het inkopen kostte veel tijd, maar we pakten ook alle pakketjes in, schreven adressen, plakten postzegels. We deden allebei alles wat er moest gebeuren zelf, zonder een duidelijke taakverdeling. Max was vooral steengoed in het uitvoeren van van alles en nog wat en ik was sterker in het bedenken van nieuwe ideeën. Zo deden we het echt samen, een perfecte combinatie.

BALLONNEN INSLAAN
VOOR DE WE'RE LIVE!
SHOOT

AL ONZE VRIENDIN-
NEN WAREN MODEL
VOOR DE SHOOT <3
NEON WAS HET IN
2013! HAHA

ER GAAT GEEN 'ZUSSEN- DATE' VOORBIJ ZONDER DAT WE ÉÉN KEER DE SLAPPE LACH GEHAD HEBBEN

We besloten een keer samen te gaan eten. Tijdens dat etentje kwamen we erachter dat we echt veel overeenkomsten hadden. Behalve dat we allebei succesvol aan het worden waren, konden we ook ontzettend lachen samen en we waren allebei 'vrij', in de zin dat we allebei voor onszelf werkten en ook best wel meer verdienden dan onze leeftijdgenoten. Bovendien hadden we inmiddels allebei vriendinnen met een fulltimebaan en minder vrijheid dan wij.

Monica is zo gek als een deur. Er gaat geen 'zussendate' voorbij zonder dat we minstens één keer de slappe lach gehad hebben. Ze is schaamteloos en ik kan soms wel door de grond zakken omdat ik me zo geneer, maar stiekem vind ik dat superleuk. Buiten de leukste thuis is Monica ook een sterke vrouw die precies weet wat ze wil en doet wat ze wil. Monica is impulsief en soms wat roekeloos, waardoor ik altijd een beetje op haar wil passen. Ik kan me voorstellen dat zij dat soms irritant vindt, zij snapt vaak niet waar ik me in godsnaam druk om maak. Terecht ook, want 9 van de 10 keer ben ik om niets aan het panikeren. Zoals alle keren dat ik 4 uur van tevoren naar het vliegveld wilde omdat we anders 'echt onze vlucht zouden gaan missen'. Madame Geuze komt gerust een uurtje voordat ze moet vliegen haar bed uit en heb ik zelden zien stressen. Ze is een van de weinigen die mijn zorgen kan laten 'verdwijnen'. Dankzij haar nuchtere kijk op alles helpt ze me vaak op een positieve manier vooruit. Als het aan mij ligt, zijn we vriendinnen voor het leven.

Een paar weken geleden is ze moeder geworden van de allerliefste baby ééver, Zara Lizzy. Het is voor mij echt bijzonder om het voor het eerst zo bewust van dichtbij mee te maken en ik ben zo ongelooflijk trots op haar én dolverliefd op mijn babyzusje. Ik heb veel bewondering en respect voor hoe ver ze het heeft geschopt. Ik hoop dat we samen de wereld gaan veroveren.





#BEYOURSELF AND MAKE IT HAPPEN, GIRL!

Veel mensen vragen me: wat is voor jou de sleutel tot succes?

Heel lang wist ik daar het antwoord niet op, maar inmiddels weet ik dat wel: voor mij is dat 24/7 complete focus en toewijding. Ik kan niet precies uitleggen wat dat dan in de praktijk inhoudt, maar je focus en toewijding moeten zó intrinsiek zijn en zó natuurlijk aanvoelen dat alles wat nodig is om je doel te bereiken automatisch gaat. Anders houd je het niet vol. En laat anderen maar denken wat ze willen. Voor de buitenwereld lijkt het soms alsof het succes je aan komt waaien, maar dat is gewoon niet zo. Dat wist ik natuurlijk ook wel toen ik met Most Wanted startte, al had ik toen eigenlijk ook geen idee wat ik doen moest om succesvol te worden.

Door dit boek te schrijven ben ik weer helemaal teruggegaan naar het prille begin van Most Wanted. Sommige dingen was ik alweer bijna vergeten: al die nachten die ik op Instagram doorbracht, de ritjes naar Parijs met idioot weinig budget, de lange avonden op kantoor. Maar het is gelukt om van Most Wanted een succes te maken. Sterker nog: Most Wanted is nog groter geworden dan ik ooit had durven hopen en dromen.

Dus mijn advies: begin gewoon. Blijf bij jezelf en wees origineel. Doe vooral iets wat jij zou graag willen, iets waardoor je, hoe vaak je ook valt, altijd weer wilt opstaan. Gewoon omdat je het gevoel hebt dat dat is waar je voor leeft. Enjoy en succes!



“
**BE CAREFUL
WHAT YOU WISH FOR,
CAUSE YOU JUST
MIGHT GET IT**
”

Nachtenlang Instagram afstruinen, op en neer naar Parijs met een minibudget en eindeloze avonden op kantoor: Danique Bossers weet als geen ander wat er nodig is om vanuit het niets een succesvol bedrijf op te bouwen. Als begin-twintiger richtte zij de inmiddels ongekend populaire webshop Most Wanted NL op. Wat begon met de online verkoop van enkele T-shirts en kettingen, groeide uit tot een modemerken waar jonge fashionista's niet meer omheen kunnen. En het houdt niet op, want na de opening van fysieke winkels in Amsterdam en Rotterdam, volgde in 2018 zelfs de sieradenlijn MEAUXMEAUX. Maar succes komt niet zomaar aanwaaien, weet ook Danique. In *Work hard, play hard* vertelt ze over de hoogtepunten in haar leven én over de tegenslagen die ze daarvoor moest overwinnen. Intrigerend, motiverend, stoer en bovendien: goudeerlijk.

Danique laat zien wat écht born to lead is: doorzetten, zeker wanneer het flink tegenzit, want ook dat hoort bij ondernemen. Ik denk dat zij een voorbeeld is voor haar hele generatie. – Esmée Noëlle, hoofdredacteur *CosmoGIRL!*



9 789021 570631

www.kosmosuitgevers.nl

**KOS
M•S**

NUR 450
Kosmos Uitgevers,
Utrecht/Antwerpen